



per

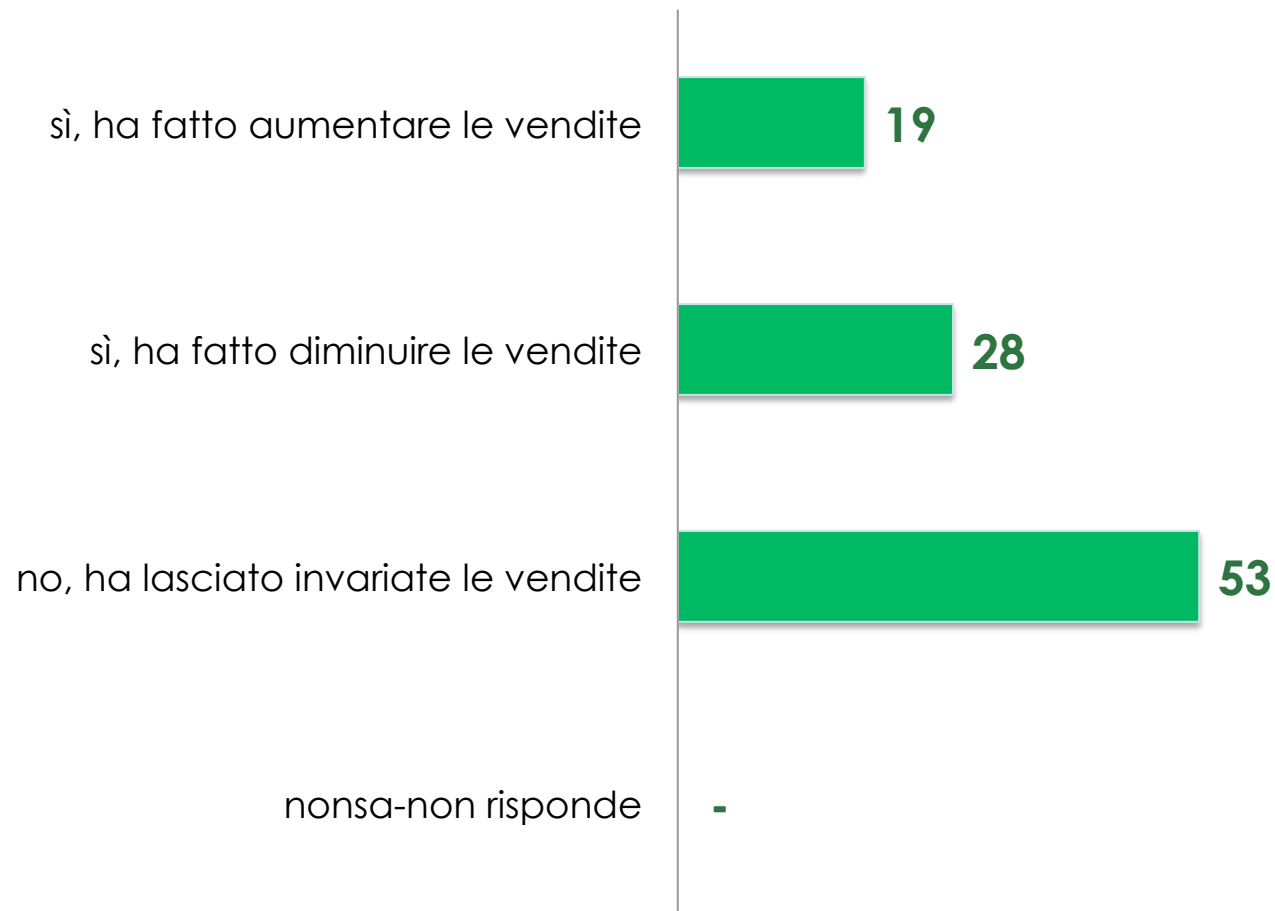


La nuove normativa sulle vendite promozionali

11 settembre 2012

DATO MEDIO

Di recente la Regione Lombardia ha permesso la realizzazione di vendite promozionali anche nei 30 giorni precedenti al periodo dei saldi. Questa decisione ha influito sull'andamento delle vendite del suo negozio, in particolare durante il periodo dei saldi?

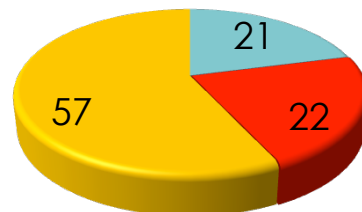


dati %

DATO PER PROVINCIA

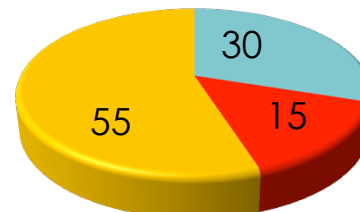
Di recente la Regione Lombardia ha permesso la realizzazione di vendite promozionali anche nei 30 giorni precedenti al periodo dei saldi. Questa decisione ha influito sull'andamento delle vendite del suo negozio, in particolare durante il periodo dei saldi?

MILANO



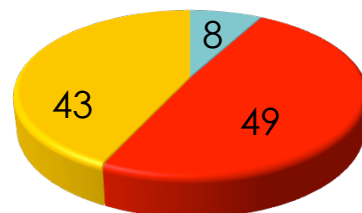
■ aumento vendite
■ diminuzione vendite
■ vendita invariate

BERGAMO



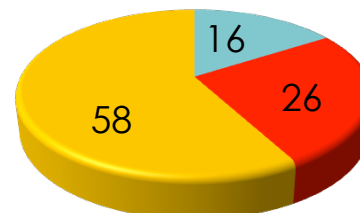
■ aumento vendite
■ diminuzione vendite
■ vendita invariate

BRESCIA



■ aumento vendite
■ diminuzione vendite
■ vendite invariate

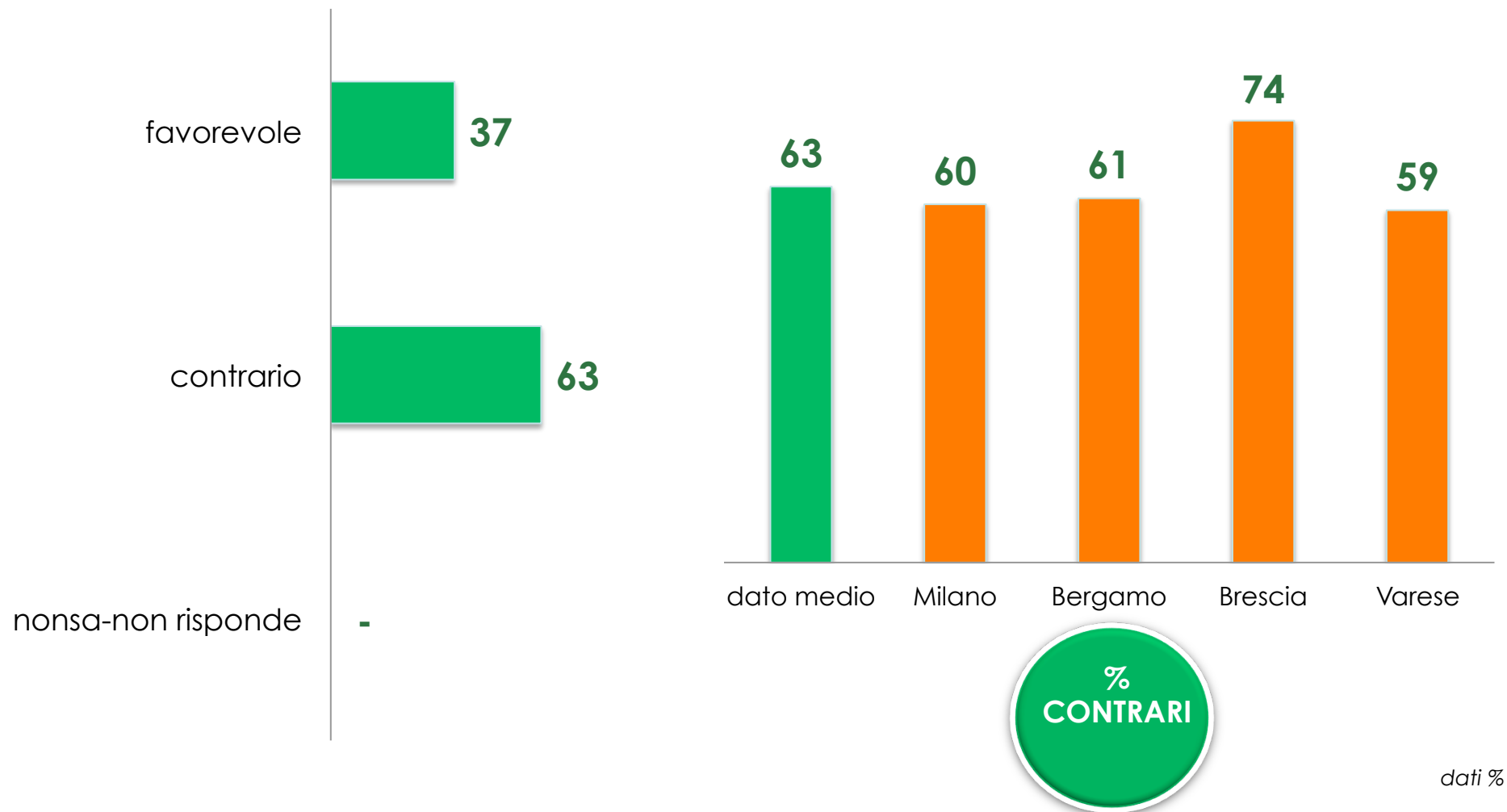
VARESE



■ aumento vendite
■ diminuzione vendite
■ vendite invariate

dati %

Lei è d'accordo nel mantenere anche per il periodo dei saldi invernali questa normativa che permette le vendite promozionali anche nei 30 giorni precedenti ai saldi?



COMPOSIZIONE DEL CAMPIONE

Settore di attività	
articoli di abbigliamento	81
calzature e articoli in pelle	19

Numero di addetti	
1 (solo titolare)	10
2	30
3-5	31
6-9	15
10-49	10
più di 50	4

Provincia	
Milano	51
Bergamo	15
Brescia	22
Varese	12

Età dell'intervistato	
18-30 anni	12
31-40 anni	27
41-50 anni	32
51-60 anni	21
61-70 anni	6
71-80 anni	2

Genere dell'intervistato	
maschio	37
femmina	63

Titolo di studio dell'intervistato	
elementare/nessun titolo	1
media inferiore	23
diploma	69
laurea	7

Ruolo dell'intervistato	
titolare	42
contitolare/socio	11
amministratore delegato	9
direttore/dirigente amministrativo	6
collaboratore	5
famigliare coadiuvante	1
impiegato	26

NOTA INFORMATIVA

AI SENSI DELL'ART. 5 DELLA DELIBERA N. 256/10/CSP DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

Titolo del sondaggio: La nuova normativa sulle vendite promozionali in Lombardia

Tema del sondaggio: Opinioni sulla nuova normativa

Soggetto realizzatore: SWG Srl-Trieste

Committente e acquirente: Confesercenti regionale Lombardia

Periodo di esecuzione: 4-10 settembre 2012

Metodologia di rilevazione: sondaggio telefonico con metodo CATI su un campione casuale probabilistico stratificato di 200 soggetti (su 14.442 contatti complessivi), rappresentativi delle imprese del commercio al dettaglio nei settori abbigliamento e calzature delle province di Milano, Bergamo, Brescia e Varese. Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto alla provincia.

Margine d'errore massimo: $\pm 6,9\%$

Il documento completo è disponibile sul sito: www.agcom.it



www.swg.it | info@swg.it | [pec: info@pec.swg.it](mailto:info@pec.swg.it)

Trieste, via S. Francesco 24, 34133 – t +39.040.362525 – f +39.040.635050

Milano, Via G. Bugatti 7/A 20144 – t +39.02.43911320 – f +39.040.635050
